

REDACTIESTATUUT EVANGELISCHE OMROEP

Overwegingen

Het is gewenst dat er helderheid is over de journalistieke rechten en plichten van medewerkers. Dat is in het belang van zowel de medewerkers als van de EO.

De Mediawet (artikel 2.88) schrijft voor dat er een redactiestatuut moet zijn en hoe dat tot stand moet komen:

“De publieke media-instellingen, met uitzondering van de kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, brengen in overeenstemming met hun werknemers die zijn belast met de verzorging en samenstelling van het media-aanbod een redactiestatuut tot stand.”

Over de inhoud van een redactiestatuut bevat de Mediawet de volgende bepaling:

“Het redactiestatuut bevat de journalistieke rechten en plichten van de werknemers, waaronder in elk geval:

- a. waarborgen dat normen inzake journalistieke deontologie en kwaliteit worden gehanteerd; en*
- b. waarborgen voor redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van adverteerders, sponsors en anderen die bijdragen hebben verstrekt voor de totstandkoming van media-aanbod.”*

Deze mediawettelijke verplichting is beperkt tot de makers van media-aanbod: *“één of meer elektronische producten met beeld- of geluidsinhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan”*. De EO meent echter dat bepalend is of er sprake is van het maken van communicatieproducten voor het algemene publiek of een deel daarvan. Dat is belangrijker dan de vorm of techniek. Daarom wenst de EO dit statuut ook van toepassing te laten zijn op de medewerkers die printuitingen maken voor het algemene publiek of een deel daarvan.

De ondernemingsraad van de EO moet in staat worden geacht om deze medewerkers te vertegenwoordigen. Het *“in overeenstemming met hun werknemers”* krijgt daarmee de vorm van een instemmingsrecht van de ondernemingsraad.

1. Grondslag en doel van de EO en identiteit van de medewerkers

1.1.

De grondslag en het doel van de EO staan in de statuten van de vereniging:

De grondslag van de vereniging is de Heilige Schrift. Wij geloven dat de Bijbel het geïnspireerde Woord van God is, dat alleen onfeilbaar gezag heeft. Wij geloven in de drieënige God, Die van eeuwigheid is en Zich in Zijn Woord openbaart als Vader, Zoon en Heilige Geest. Wij geloven in Jezus Christus, waarachtig God en waarachtig mens, Die geboren is uit de maagd Maria, Die plaatsvervangend geleden heeft en gestorven is om onze zonden, Die lichamelijk is opgestaan uit de doden, Die ten hemel gevaren is en Die persoonlijk zal wederkomen in macht en heerlijkheid.

Het doel van de vereniging is het bevorderen in de ruimste zin des woords van de verkondiging van het Koninkrijk Gods door de prediking van het Evangelie van Jezus Christus via radio en televisie. Dit dient te geschieden binnen het kader van het geheel van de publieke omroep en in overeenstemming met de omroepaak bedoeld in de wetten en voorschriften op het omroepbestel, waarbij de verkondiging van het Koninkrijk Gods, dat men slechts binnen kan gaan langs de weg van wedergeboorte en bekering, centraal zal worden gesteld.

1.2

De medewerkers van de EO hebben het verlangen om vanuit een persoonlijke relatie met Jezus Christus het goede nieuws van Gods Koninkrijk door te geven.

2. Dit redactiestatuut

2.1.

Dit redactiestatuut is van toepassing op 'medewerkers' van de EO. Onder 'medewerkers' wordt in dit redactiestatuut verstaan zij die een arbeidsovereenkomst hebben met de EO en inhoudelijk betrokken zijn bij de verzorging en samenstelling van media-aanbod en andere communicatieproducten die door de EO worden uitgezonden, uitgegeven of online gezet voor het algemene publiek of een deel daarvan. Dit redactiestatuut kan in andere overeenkomsten geheel of gedeeltelijk van toepassing worden verklaard. Daar waar in dit redactiestatuut wordt gesproken over 'uitzenden' en 'programma', omvat dit tevens uitgeven of online zetten en uitingen in print of op internet. Daar waar sprake is van 'hij' en 'zijn' dient tevens 'zij' en 'haar' te worden gelezen.

2.2.

Het doel van dit redactiestatuut is tweeledig: het waarborgen van de in de Mediawet bedoelde onafhankelijkheid van medewerkers bij het uitvoeren van hun journalistieke werkzaamheden en het regelen van de rechten en plichten daarbij. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit (grondslag, doelstelling) van de EO en de identiteit van de medewerkers als de hiervoor genoemde onafhankelijkheid worden gewaarborgd.

2.3.

Bij strijdigheid tussen dit redactiestatuut en wettelijke bepalingen of andere voor de EO bindende regelingen, de statuten en reglementen van de vereniging EO daaronder begrepen, prevaleren de laatstgenoemde.

2.4.

In geval de cursief weergegeven regelingen wijzigen, wordt dat gedeelte van de tekst van dit redactiestatuut door de directie aangepast zonder nader overleg. Voor het overigens wijzigen van dit redactiestatuut zal dezelfde procedure worden gevolgd als voor het vaststellen.

3. Beleid en communicatie

3.1.

De directie stelt jaarlijks een meerjarenbeleidplan en een jaarplan met begroting vast. Deze plannen en de begroting behoeven de goedkeuring van de Raad van Toezicht van de EO. In het jaarplan worden de doelstellingen voor het komende jaar per organisatieonderdeel/manager uiteengezet.

3.2.

Het jaarplan is leidraad voor de regelmatige rapportages en bilaterale gesprekken tussen de afzonderlijke managers en de directie en voor het regelmatige overleg van de managers in het Management Team. Het jaarplan is niet alleen leidraad voor de uitvoering van de plannen, maar ook van belang bij het inspelen op nieuwe ontwikkelingen.

3.3.

Managers hebben geregeld overleg met de eindredacteuren en afdelingshoofden waarvoor zij verantwoordelijk zijn. De managers dragen zelf of via hun eindredacteuren/ afdelingshoofden zorg voor communicatie naar de medewerkers.

Daarbij geven zij informatie over (aanpassingen in) het voor betrokkenen relevante deel van het beleid, de mate waarin doelstellingen zijn of worden gerealiseerd en andere zaken die van belang zijn voor een goede uitoefening van de functie.

4. Rechten en plichten medewerkers

4.1.

Medewerkers richten zich vanuit hun persoonlijke identiteit op de grondslag en doelstelling van de EO, het hiervoor omschreven relevante beleid en de toepasselijke journalistieke normen. Op die basis, met dat doel en binnen die kaders doen zij hun werk. Iedere medewerker is daarop ook aanspreekbaar. Als een medewerker twijfelt over de vraag of zijn werkzaamheden hiermee in strijd zijn, stelt hij die twijfel bij zijn direct leidinggevende aan de orde.

4.2.

Onder 'programmatische besluiten' wordt in dit statuut verstaan besluiten (over een programma of zelfstandig onderdeel daarvan (item)) tot het stopzetten van de voorbereidingen, inhoudelijk wijzigen, niet uitzenden, herhalen of niet-nakomen van geoorloofd tot stand gekomen afspraken met bronnen en/of in het programma of item voorkomende personen.

4.3.

Programmatische besluiten worden in de regel genomen door de eindredacteur. Deze besluiten kunnen ook worden genomen in overleg tussen de eindredacteur en manager of door de manager. Steeds geldt dat er overleg is met de direct betrokken medewerker(s) voor zover dit mogelijk is gelet op het moment van uitzending.

4.4.

Indien een medewerker zich niet kan vinden in een programmatisch besluit en dit besluit (nog) niet met hem is besproken, heeft hij het recht om dit besluit en zijn bezwaren aan de orde te stellen bij degene die het besluit heeft genomen. Indien een medewerker zich - ondanks het met de direct leidinggevende gevoerde overleg - niet kan vinden in een programmatisch besluit, heeft hij het recht dit besluit en zijn bezwaren aan de orde te stellen bij de direct leidinggevende van degene die het besluit genomen heeft. Het voornemen hiertoe meldt hij aan degene die het besluit genomen heeft. Een besluit van een eindredacteur kan dus aan de orde gesteld worden bij de manager, en een besluit van een manager bij de directeur. Indien een medewerker zich niet kan vinden in een programmatisch besluit inhoudende het gewijzigd uitzenden, kan de medewerker vragen om zijn naam niet in de uitzending te noemen. Aan dit verzoek wordt voldaan tenzij dit redelijkerwijs niet haalbaar is.

4.5.

Indien een medewerker op grond van ernstige gewetensbezwaren of vanwege ernstig gevaar voor zijn leven of gezondheid af wil zien van een opdracht, meldt hij dat aan zijn direct leidinggevende. Deze kan de medewerker vragen om een mondelinge of schriftelijke toelichting. De direct leidinggevende ontheft de medewerker van zijn opdracht, als hij het eens is met de medewerker of dit overigens gelet op de specifieke omstandigheden verstandig acht. Indien een medewerker zich - ondanks het met de direct leidinggevende gevoerde overleg - niet kan vinden in een het besluit om hem geen ontheffing te verlenen, heeft hij het recht dit besluit en zijn bezwaren aan de orde te stellen bij de direct leidinggevende van degene die het besluit genomen heeft. Het voornemen hiertoe meldt hij aan degene die het besluit genomen heeft. Een besluit van een eindredacteur kan dus aan de orde gesteld worden bij de manager, en een besluit van een manager bij de directeur.

4.6.

Medewerkers dienen zich in hun werk onafhankelijk op te stellen ten opzichte van adverteerders, sponsors en anderen die bijdragen hebben verstrekt voor de totstandkoming van media-aanbod.

4.7.

Cofinanciering (ook wel ideële sponsoring genoemd) en commerciële sponsoring is slechts beperkt en onder voorwaarden toegestaan. Het onderhandelen en maken van afspraken hierover mag niet gedaan worden door de bij het programma betrokken medewerkers.

4.8.

De in 4.7 genoemde hoofdregel geldt niet voor het ontvangen van bijdragen van ondergeschikte betekenis als bedoeld in de Beleidslijn Sponsoring Publieke Omroep:

“ Artikel 4

1. Onder «sponsors van een programmaonderdeel», bedoeld in artikel 1, onderdeel II, van de wet, wordt niet verstaan het verstrekken van een bijdrage die in het programmaonderdeel niet of niet identificeerbaar wordt getoond of vermeld en,
a. door een derde in bruikleen is gegeven of,
b. in verhouding tot de totale kosten van de totstandkoming of aankoop van het programmaonderdeel van ondergeschikte betekenis is, maar in ieder geval niet hoger is dan

€ 500,- per bijdrage voor televisie en € 100,- per bijdrage voor radio.”

Indien er voor wordt gekozen om in geval van een bijdrage van ondergeschikte betekenis deze derde partij wel op de aftitelrol te vermelden dan mag dit uitsluitend gedaan worden met de woorden:” Met dank aan [naam derde]”. Alleen een eindredacteur mag beslissen over het ontvangen van bijdragen van ondergeschikte betekenis.

4.9.

Steeds (dus ook in geval van bijdragen van ondergeschikte betekenis) geldt dat geen enkele redactionele zeggenschap of invloed mag worden toegestaan aan degene die de bijdrage levert. Ook het zitting laten nemen in een redactie- c.q. programmacommissie is niet toegestaan.

.....