



OPLAGE: 57.000 EXEMPLAREN

Het magazine Visie richt zich op christelijke lezers (vooral 45+) die verdieping zoeken in journalistieke interviews, reportages en essays. Visie verschijnt wekelijks en bevat redactionele pagina's rond uiteenlopende onderwerpen, en een omroepgids. In beide onderdelen haakt Visie aan bij wat er in de maatschappij en de mediawereld speelt.



VERKOOP:
ROEL ABRAHAM
06 54274244
r.abraham@bdu.nl



Advertentietarieven per 1 januari 2024

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

	1x	3x	6x	12x	24x
1/1 pagina	3.000	2.900	2.800	2.700	2.600
1/2 pagina	1.600	1.550	1.500	1.400	1.350
1/4 pagina	850	825	800	750	700
1/8 pagina	425	420	400	375	350
1/16 pagina	220	210	200	190	180
Spot	1.600	1.550	1.500	1.400	1.350

Formaat in mm

b x h

bladspiegel	210 x 285
zetspiegel	190 x 265
1/2 pag staand	90 x 265
1/2 pag liggend	190 x 128
1/4 pag staand	90 x 128
1/8 pag liggend	90 x 60
1/16 pag	90 x 26
spot	192 x 48

Contractperiode: één jaar

Speciale posities in overleg

Toeslag achterpagina	20%
Toeslag speciale plaats	10%
Toeslag tussen visietes	20%

Bijzonderheden:

Tarieven bijsluiters, meehechters en opplakkers op aanvraag.
Voor de opmaak van de achterpagina gelden speciale voorwaarden.

Visie verschijnt wekelijks op woensdag/donderdag.

De volgende edities zijn dubbelnummers: 1/2, 12/13, 17/18, 25/26 t/m 35/36, 42/43 en 51/52.



Het is mogelijk een banner mee te sturen met de e-mailnieuwsbrief van Visie.

Oplage: 20.528 | Verschijningsfrequentie: wekelijks | Verschijningsdag: vrijdag

Deadline banner: 2 dagen van tevoren, op woensdag uiterlijk aanleveren

Tarief €250,00

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Roel Abraham.