

AI-Richtlijnen

eo



AI-Richtlijnen

In het huidige technologische landschap is AI niet meer weg te denken. Als EO bewegen we mee met deze transformatie die enorme kansen, maar ook serieuze risico's met zich meebrengt. Terwijl we ons in een fase van experimenteren en ontdekken bevinden, is het cruciaal om richtlijnen te hebben die waarborgen dat we in alles wat we ondernemen trouw blijven aan onze kernwaarden (zie kader) en aan onze visie op de wereld en de mensen om ons heen.

Visie en Missie

We zijn ervan overtuigd dat AI ons kan ondersteunen om onze visie en missie effectiever en efficiënter over te brengen, en beter aan te sluiten op onze doelgroepen. Het helpt ons persoonlijker, innovatiever en nog creatiever te communiceren en mensen op nieuwe manieren aan elkaar te verbinden waardoor onze toegevoegde waarde groeit. We streven naar een optimale balans tussen efficiëntie en kwaliteit en willen een pioniersrol vervullen als het gaat om het gebruik van AI binnen christelijk Nederland.

Theologisch kader

Authenticiteit is voor ons cruciaal; we willen extra zorgvuldig omgaan met gevallen waar we AI inzetten op het gebied van theologische interpretaties. AI mag niet namens Jezus, God of de Heilige Geest antwoorden.

EO Kernwaarden

Uitnodigend:

Wij willen we Gods liefde zichtbaar maken voor iedereen. Daarom luisteren we naar mensen, met een open houding, en zoeken naar de juiste woorden om die liefde samen vorm te geven.

Oprecht:

We willen ons er echt voor inspannen dat mensen zich gezien en gehoord voelen.

Hoopvol:

Wij geloven dat geen enkele situatie hopeloos is. Daarom laten we hoopvolle verhalen horen die mensen inspireren, soms tegen de klippen op.

Betrouwbaarheid

We bewaken een gedeelde werkelijkheid omdat zonder dat het echte gesprek onmogelijk wordt en mensen niet dichterbij elkaar toe komen, maar verder polariseren. Verder zorgen we dat alles wat door AI wordt gebracht controleerbaar is op waarheid. Uiteindelijk is er altijd een mens verantwoordelijk voor dat wat we naar buiten brengen. Compleet door AI gegenereerde content wordt als zodanig gelabeld.

Vooroordelen

We erkennen dat AI systemen niet immuun zijn voor menselijke vooroordelen, aangezien ze vaak worden getraind op historische gegevens die bestaande ongelijkheden kunnen weerspiegelen. Ook wordt het atheïstische standpunt vaak als neutraal gezien. We streven ernaar zowel systematische als onbewuste vooroordelen op te sporen en te adresseren en zo de gelijkwaardigheid en waardigheid van elk individu respecteren.

Ethiek en Integriteit

De EO heeft een voorbeeldfunctie en integriteit staat bij ons hoog in het vaandel, met de gedragscode integriteit Publieke Omroep 2021 als leidraad. We zien AI als een hulpmiddel, niet als een vervanger van menselijke autonomie. We vinden het belangrijk dat wanneer we AI inzetten voor ons werk onze kernwaarden daarin altijd gereflecteerd blijven.

Juridische en Ethische Kaders

We handelen transparant en houden ons aan de geldende wetgeving en onze interne kaders en de richtlijnen voor AI die we in 2021 hebben ondertekend. Dit waarborgt dat we onze content beschermen en dat onze systemen in overeenstemming zijn met onze ethische overtuigingen. We zijn er niet op tegen dat onze content onderdeel wordt van de data van LLM's omdat we vinden dat ons geluid van toegevoegde waarde is voor de systemen.

Privacy en Gegevensbescherming

In onze AI-toepassingen behandelen en beschermen we persoonsgegevens zorgvuldig, conform ons privacy beleid. We nemen strikte maatregelen om zowel de integriteit van deze gegevens te waarborgen als transparantie over hun gebruik te bieden.

Implementatie en Training

De implementatie van AI vergt aandacht voor zowel technologische tools als de cultuur binnen EO. We willen dat AI snel door een groot deel van onze medewerkers geïntegreerd wordt in hun manier van werken, maar altijd met oog voor de menselijke maat binnen deze transitie. We vergroten basiskennis over AI via informatie en training voor alle EO-medewerkers en houden regie op tools.

Verantwoordelijkheden

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk en heeft de strategisch eigenaar met AI in zijn portfolio verantwoordelijk gesteld voor beleid, borging in de organisatie en bestaande structuren zoals compliance en juridische zaken bij JZ en privacy bij de privacy officer. De producteigenaar blijft verantwoordelijk voor alle content inclusief de content die geproduceerd is met behulp van of door AI.

Samenwerking en Ontwikkeling

We streven naar actieve samenwerking met (christelijke) partners, erkennend dat we dit niet alleen kunnen. We blijven bij, groeien mee en zoeken naar de unieke gezamenlijke waarde die we toe kunnen voegen aan onze samenleving, terwijl we de balans tussen zorgvuldigheid en innovatie bewaren.

Toekomstgerichtheid en Reflectie

Terwijl we AI implementeren, zullen we altijd klein beginnen, leren van onze ervaringen en voortdurend reflecteren. We kijken niet alleen naar het eindresultaat maar houden ook oog voor de waarde van het proces en cultiveren een voortdurende dialoog over de invloed van AI op ons werk en onze missie. Zo streven we naar een toekomst die zowel innovatief als trouw aan onze waarden is.

Ten slotte

Het veld van AI is constant in beweging. Met dat in gedachten zal dit beleid niet statisch zijn. We streven ernaar dat dit document evolueert en meegroeit met de tijd, waarbij we altijd een evenwicht zoeken tussen zorgvuldigheid en innovatie.